

Persbericht

Stappenplan

Werkblad Groep 5-8



Als Wecycle belangrijk nieuws heeft, wordt er een persbericht gemaakt. Wecycle stuurt dit persbericht naar websites, kranten en nieuwsrubrieken van radio en tv. Wecycle hoopt dat zij het nieuws uit het persbericht gebruiken in hun kranten of nieuwsuitzendingen. Persberichten van Wecycle gaan bijvoorbeeld over een nieuwe campagne, inleverresultaten of resultaten van een onderzoek. Je gaat nu zelf een persbericht schrijven.

Stap 1: Voorbeelden bekijken

Voordat je zelf een persbericht kunt schrijven moet je eerst weten wat belangrijke kenmerken van een persbericht zijn. Bekijk op wecycle.nl/mediatheek enkele persberichten.

Stap 2: Kies een onderwerp voor je persbericht

Bijvoorbeeld:

- Aankondiging van een inzamelcampagne op jullie school
- Resultaten van een inzamelcampagne op jullie school
- Uitdelen van inzamelboxen Jekko op jullie school
- Resultaten van een interview
- Project over recycling



Stap 3: Schrijf je persbericht

Deze zaken zijn van belang bij een persbericht.

Een persbericht:

- bevat nieuws
- is zakelijk geschreven
- bevat informatie over de afzender
- heeft geen datum
- is minimaal een pagina lang

Let op: In je persbericht beantwoord je de volgende vragen:

Wie? Wat? Waar? Waarom? Hoe?

Stap 4: Probeer je persbericht geplaatst te krijgen

Bijvoorbeeld in de schoolkrant of stuur het naar het lokale huis-aan-huis blad. Denk ook aan de mogelijkheden van social media. Hoe zou je hiermee de aandacht voor je project of inzamelcampagne kunnen krijgen?